



*Presentation*  
**Kenneth Majkjær Mikkelsen**

# Agenda



- 1 ) De første 60 dage
- 2 ) Egne visioner for DOF
- 3 ) Klubudvikling og Medlemsfremgang

# De første 60 dage

- Forretningen DOF:
- Medarbejdere
- Hovedbestyrelse
- Elitecenter og udvalg
- Frivillige, klubber og medlemmer
- Samarbejdsstatus hos DIF: 5 Strategiske spor
- Samarbejdsstatus hos SED: 4 Internationale arrangementer
- Samarbejdsstatus IOF
- Partnerskaber og Sponsorere: Nordea-fonden

**Emner:** Digital Strategi | Kontingent og medlemskab | Løbsafgifter | Partnerskaber og Sponsor | Event-controlling og Support | Uddannelse | Public Affairs (Naturstyrelsen, Friluftsrådet) | Forretningsudvikling | Frivillighedsprojekter | Interessentpleje (DIF, TD, SED) | Kommunikationsstrategi | Organisationsprojekter | Find-Vej i Danmark | Interne Medier | Bestyrelsesbetjening | Budget og regnskab | International repræsentation

# Mine visioner for DOF

- ✓ Vi skal huske, at bredde giver bredde – og elite giver elite!

Selvstændigt fokus på de indsatsområder, som skaber bredde (sociale aktiviteter, tilgængelighed, turneringer, værdier osv.) og de som skaber elite (ekspert- og vidensmiljøer).

- ✓ Vi skal skabe rum for gode læringsmiljøer

Sociale orienteret og præstations-orienteret. Der skal være balance. Træneren har en vigtig rolle i at sikre gode læringsmiljøer, hvor der er fokus på læring, når det er relevant – og performance – når det er relevant.

- ✓ Vi skal gribe teknologien (men på basis af et grundigt forarbejde)!

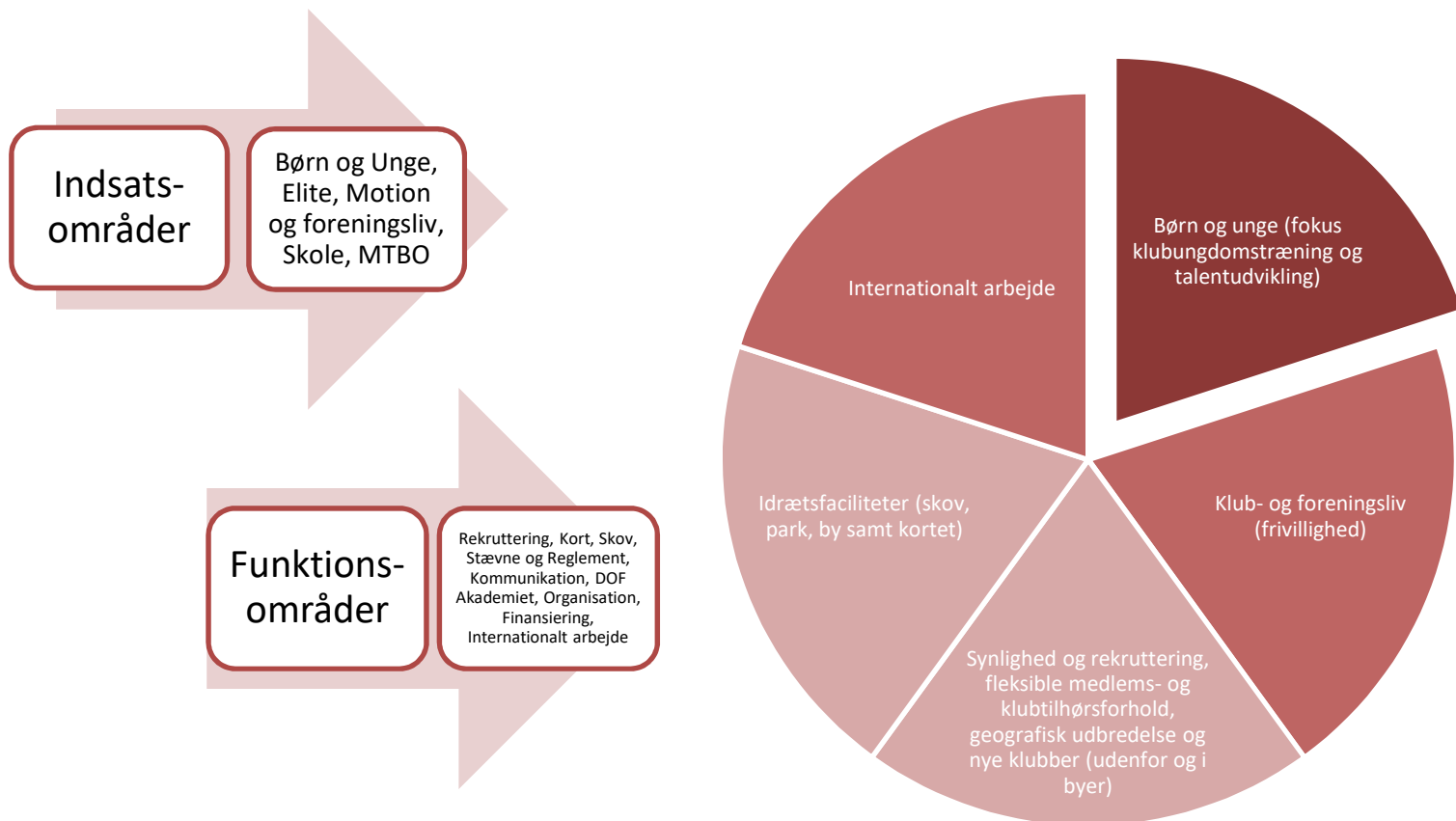
De væsentligste områder for en interesseorganisation er Service og Interessevaretagelse. Synlighed og Service understøttes stærkt af teknologi. Det skal gribes. Men vi skal pas på. Mangelfuldt planlagt, kan det komme til at fylde det hele.

- ✓ Vi skal tro på fyrtårnsevents / projekter (synlighed og stolthed)

DOF har nogle flotte arrangementer på vej, som vi kan være stolte over at blive en del af. Fyrtårnsevents kan øge kendskabet til andre DOF-produkter. Såsom Orienteringsløb☺, Familieorientering, Byorientering, O`track projektet (GPS-baseret), Find-Vej projektet osv.. Samtidig tjener de til promovning af eliten til pressen.

Vi skal være klar til at modtage nye!!!

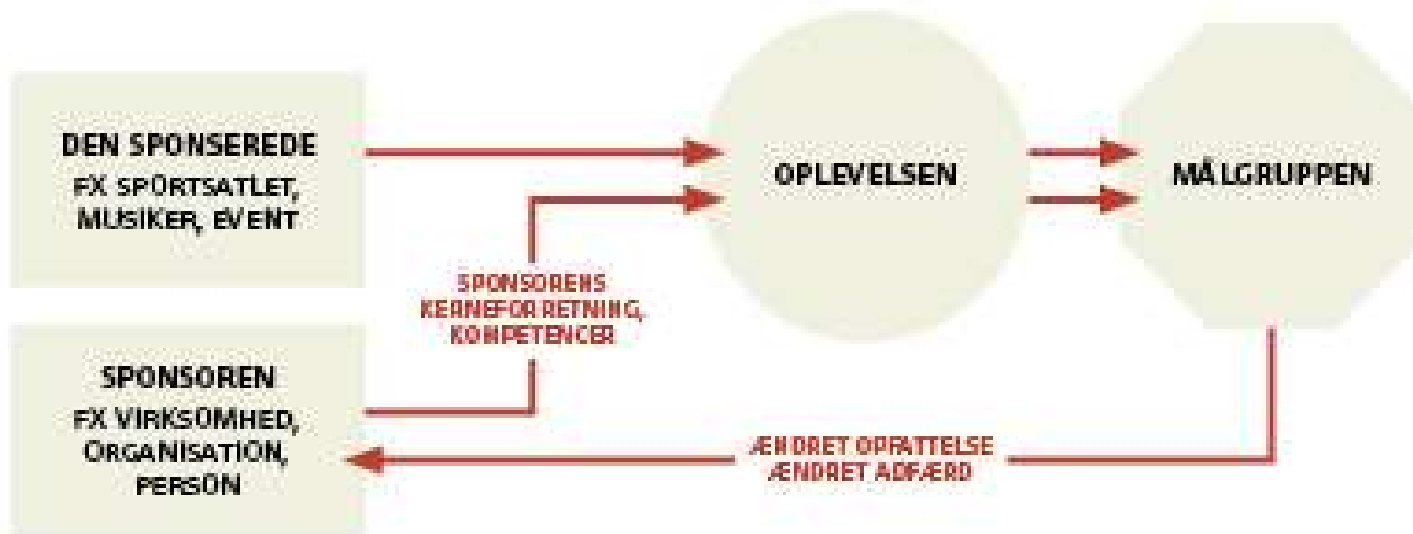
# Visioner for DOF!



# Foreningen og Forretningen

Det nye **Sort** i sporten: Partnerskaber, Sponsorer og Forretning

- Supplement til kontingenter, løbsafgifter, tilskud
- Partnerskaber (projektledelse, viden, samhandel)
- Sponsorater (økonomi, projektledelse)
- Fokus på nye Forretningsmuligheder (supplement til foreningen)



# Medlems- og klubudvikling

## Fire væsentlige parametre:

- At der er de rette tilbud til børn og deres familier. Tilbud som gør sporten tilgængelig i konkurrence med andre sportsgrene.
- Tilbuddene fremstår overskuelige og lette at gå til. Aktiviteterne understøttes af en formidling som fungerer.
- Aktiviteter som skaber mulighed for udvikling og kompetence. Vi vil alle gerne være dygtige til noget!
- Miljøer man har lyst til at være en del af og som giver en positiv identitet. Det skal være socialt og sjovt!

Tilgængeligt

Overskueligt

Udfordrende og udviklende

Social og sjovt